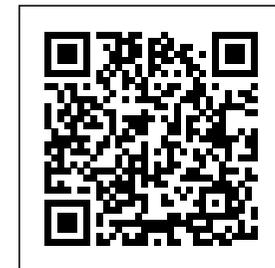




Julius van de Laar

Julius van de Laar ist ein international tätiger Kampagnen- und Strategieberater mit umfassender Erfahrung im Bereich der politischen Kommunikation. Er arbeitete in den US-Präsidentenwahlkämpfen 2008 und 2012 hauptamtlich für Barack Obama, insbesondere als Regional GOTV Director im wahlentscheidenden Schlüsselstaat Ohio. Nach Obamas Wahlsiegen brachte er seine gewonnenen Erkenntnisse als Berater in zahlreiche deutsche und europäische Wahlkämpfe sowie NGO-Kampagnen ein. Mit einem Studium der Politik- und Kommunikationswissenschaften in den USA als Hintergrund, unterstützt van de Laar heute politische Organisationen, NGOs und Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Kampagnenstrategien. Neben seiner beratenden Tätigkeit hält er Vorträge, gibt Workshops zu strategischer Kommunikation...



Themen

Digital-Marketing & Online-Marketing, Gesellschaft, Globalisierung, Politik & Wirtschaft, Rhetorik & Kommunikation, TED & TEDx, Transformation & Digitalisierung, Transformation, Innovation & Technologie, Trends, Zukunft & Wissenschaft, Verkauf & Marketing

Sprachen

Deutsch, Englisch