



Sebastian Decker

Sebastian Decker ist gefragter Experte für datengetriebenes Online-Marketing und Online-Shop Aufbau und wird als Redner, Berater und Trainer von renommierten Unternehmen und Agenturen (DHL, DURST Gruppe, Reiseland, Clever Fit, usw.) gebucht. Er hält Gastvorträge an diversen Hochschulen und Universitäten. Seine Analysen sind messerscharf, auf den Punkt und leicht verständlich. Sebastian Decker: „Der Mittelstand und unsere Großindustrie haben eine hocheffiziente Produktion, aber einen hochverschwenderischen Vertrieb. Die Digitalisierung der Vertriebsprozesse ist hier der Schlüssel zum Erfolg.“ Sebastian Decker befähigt Unternehmen ihre eigenen Daten effektiver zu nutzen und die Daten der Internetkonzerne (Google, Facebook und co.) anzuzapfen und für sich und mehr Kundennutzen...



Themen

Digital-Marketing & Online-Marketing, Motivation, Transformation & Digitalisierung, Transformation, Innovation & Technologie, Trends, Zukunft & Wissenschaft, Verkauf & Marketing

Sprachen

Deutsch, Englisch