Verleger, Moderator und Berater für interne Kommunikation im Mittelstand

Thorsten Giersch



Thorsten Giersch ist Journalist, Verleger, Moderator und Kommunikationsberater. Seit rund 30 Jahren beobachtet und begleitet er Unternehmen, Führungskräfte und die großen Veränderungen in der Wirtschaft. Er kennt den Mittelstand aus vielen Jahren als Wirtschaftsjournalist, führt 300 Interviews pro Jahr und war selbst vier Jahre Geschäftsführer. Zudem arbeitete er im C-Office der Management- und Personalberatung Kienbaum. Heute lautet seine Mission kurz gefasst, auf verschiedenen Wegen denen zu helfen, die im Job Verantwortung übernehmen – vor allem bei den kommunikativen Themen. Der 1980 geborene Familienvater berät Unternehmen bei Fragen der internen Kommunikation und der Kommunikation von Führungskräften. Dabei geht es häufig um…

Themen

Change Management, CSR, Klima & Nachhaltigkeit, Cybersecurity & Cyberkriminalität, Digital-Marketing & Online-Marketing, Diversität & Inklusion, Employer Branding & Human Resources, ESG & CSR, Führung & Recruiting, Gamification & Metaverse, Gesellschaft, Gesundheit & Ernährung, Globalisierung, Interne Kommunikation, Klimawandel, Umwelt & Energie, Megatrends & Bildung, Motivation, New Work & New Culture, Politik & Wirtschaft, Resilienz & Stress-Management, Rhetorik & Kommunikation, Robotik & Künstliche Intelligenz, Sport, Teamwork & Teambuilding, Transformation & Digitalisierung, Transformation, Innovation & Technologie, Trends, Zukunft & Wissenschaft, Verkauf & Marketing, Work Culture Festival, Zukunftsbeirat

Sprachen

Deutsch

LEADING MINDS

LEADING MINDS GmbH
Gerstäckerweg 3a | 14089 Berlin (Deutschland)
+49 (0)30 640 777 42 | contact@leading-minds.com | leading-minds.com