



Thorsten Giersch

Nur eines macht Thorsten Giersch mehr Spaß, als gute Fragen zu stellen: Andere Menschen dazu zu bringen, sich selbst wichtige Fragen zu stellen – um sich oder ihr Unternehmen weiterzuentwickeln. Nach 25 Jahren als Wirtschaftsredakteur hat er erkannt: Anders als viele Journalistinnen und Journalisten sieht er seine wesentliche Aufgabe nicht darin, mehr zu wissen als die Leser und von oben herab zu „informieren“. Vielmehr sieht er sich als Vermittler. Deswegen moderiert er auch so leidenschaftlich gern – nicht nur Podcasts, sondern auch Business-Events vom intimen Kamingespräch mit einem CEO bis hin zur großen Bühne. Rund 1500 Stunden Erfahrung hat er angesammelt,...



Themen

Change Management, CSR, Klima & Nachhaltigkeit, Cybersecurity & Cyberkriminalität, Digital-Marketing & Online-Marketing, Diversität & Inklusion, Employer Branding & Human Resources, ESG & CSR, Führung & Recruiting, Gamification & Metaverse, Gesellschaft, Gesundheit & Ernährung, Globalisierung, Interne Kommunikation, Klimawandel, Umwelt & Energie, Megatrends & Bildung, Motivation, New Work & New Culture, Politik & Wirtschaft, Resilienz & Stress-Management, Rhetorik & Kommunikation, Robotik & Künstliche Intelligenz, Sport, Teamwork & Teambuilding, Transformation & Digitalisierung, Transformation, Innovation & Technologie, Trends, Zukunft & Wissenschaft, Verkauf & Marketing, Work Culture Festival, Zukunftsbeirat



Sprachen

Deutsch