



Paul von Preußen

Paul von Preußen ist Entrepreneur und Referent der Generation Z. Er sieht sich als Brückenbauer und setzt seine Schwerpunkte auf die Themen Digital Natives & junge Generation, Change Management, Digitalisierung sowie Social Media für Führungskräfte. Als Unternehmensgründer und direkter Nachfahre des letzten deutschen Kaisers liegt Paul Wilhelm Prinz von Preußen besonders der generationenübergreifende Dialog am Herzen. Mit innovativen Formaten bringt er erfahrene Führungskräfte und Digital Natives zusammen, um einen fruchtbaren Austausch zu fördern. Ganz nach dem Motto: „Eine Fremdsprache lernt man ja auch besser bei einem Muttersprachler, als bei jemandem, der vor 10 Jahren mal einen Sprachkurs gemacht hat.“ Aufgewachsen in einer traditionsreichen...



Themen

Change Management, Employer Branding & Human Resources, Führung & Recruiting, Interne Kommunikation, New Work & New Culture, Rhetorik & Kommunikation, Transformation & Digitalisierung, Transformation, Innovation & Technologie

Sprachen

Deutsch, Englisch

