Kommunikations-Punk, Kolumnist & Technologie-Forscher

Sascha Lobo

Sascha Lobo ist ein renommierter Autor und Berater, dessen Tätigkeitsfelder im Bereich des Internets und der Markenkommunikation liegen. Er arbeitet für namhafte Kunden wie die Deutsche Messe, die Fraunhofer Gesellschaft und VW. Darüber hinaus ist er ein gefragter Redner, der Vorträge zu Themen der digitalen Welt von Social Media bis hin zu digitalen Arbeitsprozessen hält. Lobo ist außerdem ein Internet-Unternehmer und Experte für Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft. Seit dem Jahr 2011 veröffentlicht er regelmäßig eine wöchentliche Kolumne auf Spiegel Online mit dem Titel „Mensch vs. Maschine“, in der er die globalen Ereignisse aus einer digitalen Perspektive beleuchtet. Sascha Lobo…



Themen

Change Management, Digital-Marketing & Online-Marketing, Employer Branding & Human Resources, Gesundheit & Ernährung, Megatrends & Bildung, Motivation, New Work & New Culture, Rhetorik & Kommunikation, Robotik & Künstliche Intelligenz, Transformation & Digitalisierung, Transformation, Innovation & Technologie, Trends, Zukunft & Wissenschaft, Verkauf & Marketing

Sprachen

Deutsch

LEADING MINDS

LEADING MINDS GmbH
Gerstäckerweg 3a | 14089 Berlin (Deutschland)
+49 (0)30 640 777 42 | contact@leading-minds.com | leading-minds.com