

Jörg Buckmann



Jörg Buckmann – Mehr Frechmut bitte: Mit Kreativität, Freude und richtig guter Personalwerbung gegen den Fachkräftemangel. Man kann Jörg Buckmann getrost als Spätzünder bezeichnen – sagt Buckmann selber. Mitte Vierzig hängte er seine sichere Anstellung bei den öffentlich-rechtlichen Verkehrsbetrieben Zürich an den berühmten Nagel. Er tauschte die Sicherheit seines Jobs als Personalchef gegen die Begeisterung, das zu tun, was ihm wirklich Spass macht, ein. Und Spass macht Jörg Buckmann alles, was mit richtig guter Personalwerbung und mit Kommunikation zu tun hat. Sein Faible für frische, manchmal freche und unkonventionelle Wege im Personalmarketing entdeckte er schon vor über 10 Jahren. Seither...



Themen

Digital-Marketing & Online-Marketing, Employer Branding & Human Resources, Führung & Recruiting, Rhetorik & Kommunikation, Verkauf & Marketing

Sprachen

Deutsch

