



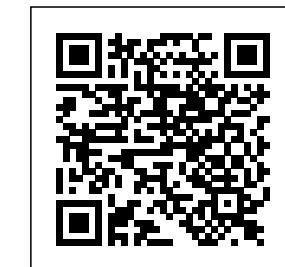
Lara Sophie Bothur

Lara Sophie Bothur gilt als erste und prägendste Vollzeit-Corporate Influencerin und wurde von Forbes als „Blueprint for Global Corporate Influencers“ bezeichnet. Sie prägt eine neue Ära der Unternehmenskommunikation. Mit über 365.000 Followern ist sie die reichweitenstärkste LinkedIn-Influencerin im deutschsprachigen Raum. Ihre Beiträge zu Themen rund um Technologie und Innovation erzielen jährlich mehr als 400 Millionen Impressionen – und machen sie zu einer der einflussreichsten Stimmen in der Tech-Welt. Lara Sophie Bothur kooperiert mit führenden Tech-Unternehmen wie Google, AWS, NVIDIA, SAP, IBM und vielen weiteren. Das Manager Magazin bezeichnete sie als Deutschlands „Tech-Übersetzerin“, die mit kreativer, zugänglicher Kommunikation technologische Komplexität verständlich...



Themen

Digital-Marketing & Online-Marketing, Employer Branding & Human Resources, Führung & Recruiting, Politik & Wirtschaft, Rhetorik & Kommunikation, TED & TEDx, Transformation & Digitalisierung, Transformation, Innovation & Technologie, Trends, Zukunft & Wissenschaft, Verkauf & Marketing



Sprachen

Dänisch, Englisch, Französisch