Mitglied der Geschäftsleitung des rheingold Instituts, Unit Director Non Food & Expertin für Markt- und Kulturforschung

Judith Barbolini

Judith Barbolini ist Mitglied der Geschäftsleitung des rheingold Instituts sowie Expertin für Markt- und Kulturforschung mit langjähriger Erfahrung in internationalen Projekten. Sie verfügt über tiefgehendes Know-how in unterschiedlichsten Branchen – von Food & Beverages über Körperpflege bis hin zur Pharmaindustrie. Mit ihrer Sprachgewandtheit in fünf Sprachen bewegt sie sich souverän auf internationalem Parkett und verbindet kulturelle Feinfühligkeit mit analytischer Tiefe. Am rheingold Institut verantwortet sie als Mitglied der Geschäftsleitung die Weiterentwicklung innovativer Ansätze – insbesondere zum „Seamless Consumer“ sowie zur Integration von KI in der Konsumentenforschung. Judith Barbolini Interview- und Vortragsthemen Seamless Consumer Beauty und Körperpflege Internationale Forschung Kulturforschung

Themen

Digital-Marketing & Online-Marketing, Gesellschaft, Megatrends & Bildung, Politik & Wirtschaft, Trends, Zukunft & Wissenschaft

Sprachen

Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch

LEADING MINDS GmbH
Gerstäckerweg 3a | 14089 Berlin (Deutschland)
+49 (0)30 640 777 42 | contact@leading-minds.com | leading-minds.com