



Toan Nguyen

Toan Nguyen gilt als „Super-Nerd“ (Meedia), „Wunderkind“ (Handelsblatt), „Magier“ (RampStyle) und „Rockstar des Marketings“ (W&V). Er begann als Praktikant bei Jung von Matt und arbeitete sich hoch zum jüngsten Equity-Partner der Firmengeschichte. Während seiner Zeit bei Jung von Matt gründete er mehrere Verticals wie JvM STARS, JvM NERD, ALFR3D sowie die Beteiligung Eintracht Spandau, einem LOL und Baller-League-Club mit dem YouTube-Star Maximilian Knabe. Toan Nguyen schaffte es viermal in die „Top 40 under 40“-Listen (Capital, Horizont) und ist einer der wenigen Deutschen, die jemals zweimal in die Cannes Lions Jury berufen wurden. Heute berät er Vorstände als Beirat und Senior...



Themen

Digital-Marketing & Online-Marketing, Gamification & Metaverse, Gesundheit & Ernährung, Megatrends & Bildung, New Work & New Culture, Transformation & Digitalisierung, Transformation, Innovation & Technologie, Trends, Zukunft & Wissenschaft, Zukunftsbeirat

Sprachen

Deutsch, Englisch

