



Sharon Gai

Sharon Gai gilt international als führende Expertin für E-Commerce, digitale Transformation, Künstliche Intelligenz und Innovation. Sie hilft Unternehmen dabei, mithilfe von KI effizienter zu arbeiten und mit weniger Ressourcen mehr zu erreichen. In ihrer Zeit bei Alibaba unterstützte sie globale Marken sowie Regierungsvertreter und Staatschefs bei der Ausarbeitung und Umsetzung digitaler Strategien – insbesondere im Bereich programmatisches Marketing und KI-gestützte Lösungen. Als gefragte Vordenkerin war Sharon Gai bereits in zahlreichen internationalen Medien vertreten, darunter CNN, Bloomberg, Reuters, ABC, CBC, CCTV, TechCrunch und The Next Web. Zudem ist sie Autorin der Bücher „How To Do More with Less Using AI“ und...



Themen

Change Management, Digital-Marketing & Online-Marketing, Globalisierung, Megatrends & Bildung, Robotik & Künstliche Intelligenz, TED & TEDx, Transformation & Digitalisierung, Transformation, Innovation & Technologie, Trends, Zukunft & Wissenschaft, Verkauf & Marketing

Sprachen

Chinesisch, Englisch

