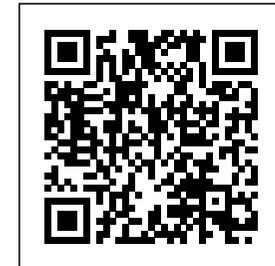




Anders Sörman-Nilsson

Anders Sörman-Nilsson ist ein globaler Futurist und Visionär an der Schnittstelle von digitaler Transformation, künstlicher Intelligenz und Nachhaltigkeit. Als Gründer der Thinqe bietet Anders Sörman-Nilsson datengestützte Erkenntnisse und strategischen Weitblick für globale Marken und hilft ihnen, die Komplexität der modernen Welt zu bewältigen. Zu seinen Kunden zählen Branchenriesen wie Apple, Meta, Google, McKinsey, Lego und Rugby New Zealand. Führungskräfte aus vier Kontinenten vertrauen Anders Sörman-Nilsson, wenn es darum geht, Beratung auf dem neuesten Stand der Technik und Innovation zu bieten. Als Inhaber eines Global Executive MBA und eines LLB macht die Mischung aus Strategie und unternehmerischen Scharfsinn, kombiniert mit seinem...



Themen

Change Management, Employer Branding & Human Resources, Führung & Recruiting, Motivation, New Work & New Culture, TED & TEDx, Transformation & Digitalisierung, Transformation, Innovation & Technologie, Trends, Zukunft & Wissenschaft

Sprachen

Englisch, Schwedisch