

TFAM

Das Mitarbeiter-Magazin der Markant Gruppe



KI-Angebot für Kunden

Was tut sich in Sachen KI aktuell im Kundenbereich?
Dank unseres Start-ups Retail AI GmbH eine ganze Menge!
Unsere Dienstleistungen im Überblick.

Frankfurt a. M. Die Grundsituation hat sich für viele unserer Industrie- und Handelspartner seit dem Aufkommen von generativer KI und Large Language Models Ende 2022 nicht geändert: Die Technologien und Systeme entwickeln sich rasant weiter, es fehlt oft an Know-how und rechtliche Bestimmungen komplizieren das Set-up einer KI-Infrastruktur. Daher sind wir **als Markant einen Schritt vorausgegangen** und haben 2024 das Unternehmen Retail AI GmbH gegründet – einerseits, um die eigenen Bedarfe im Bereich KI zu decken, aber andererseits natürlich auch, um unsere Kunden bei dem Thema zu unterstützen und Markant auch als **KI-Dienstleister** zu etablieren.

„Unsere Mission liegt darin, wie wir ein durchaus komplexes, innovatives, sich schnell veränderndes Thema wie **KI in eine konservative Branche bekommen**“, erklärt Prof. Dr. Peter Gentsch, KI-Experte und Co-Founder

der Retail AI GmbH. Deshalb sei es wichtig, an **bedarfsgerechten KI-basierten Lösungen** zu arbeiten, die möglichst viele Kunden nutzen können und ihnen einen echten Mehrwert bieten. Egal ob es z. B. um Befähigung und Sensibilisierung über das Thema, Marktforschung oder Texterstellung geht: „Retail AI bietet massgeschneiderte KI-Lösungen und übernimmt die technischen Aspekte – **von der Konzeption bis zur Implementierung** der KI-Pipeline. Unsere Partner unterstützen dabei die Prototypenentwicklung mit Use-Case-spezifischem Know-how“, sagt Prof. Dr. Christian Au, KI-Informatiker und zweiter Co-Founder der Retail AI GmbH. Das Ergebnis? Konkrete **Software-as-a-Service-Produkte**, die über den Markant Marktplatz genutzt werden können (*siehe Kasten unten*).

Wichtige Themen für die Zukunft: verlässliche, eigenständige **KI-Agenten**, die ihre menschlichen „Kollegen“



„KI ist heute kein Nice-to-have mehr, sondern ein Must-have! Der Handel wird nur überlebensfähig sein, wenn er kompetitiv ist – und da ist KI eine der Schlüsseltechnologien.“

Antje König,
COO Retail AI GmbH

entlasten. Und eine bessere Datengrundlage in Handel und Industrie, die im Zuge einer gemeinsamen **Datenallianz** mit all unseren Partnern geteilt und erweitert wird und die Wettbewerbsfähigkeit garantiert.



Über den QR-Code gelangen Sie direkt zur Retail AI Website.



„Die Herausforderung vieler Unternehmen besteht in der Umsetzung. Sie haben Probleme, attraktive Use-Cases zu analysieren und diese dann per KI in die Praxis umzusetzen.“

Norbert Hillinger, Head of Academy Retail AI GmbH

ProductWizard

Vollautomatisierte Produktbeschreibungen, die kunden-, kanal- und auch noch zielgruppenspezifisch sind? Mit unserem Service ProductWizard ist das kein Problem mehr.

Trendradar

Aus der täglichen Informationsflut im Bereich Konsumgüter Wettbewerbsvorteile entwickeln: Dieses Tool unterstützt Category-Manager und Marktforscher in ihrer strategischen Arbeit.

BriefBuddy

Basierend auf dem Agentur-Briefing für eine Marketing-Kampagne kann dieses Tool neue Texte erstellen, die Tonalität und Stil exakt treffen, sowie Verbesserungsvorschläge umsetzen.

KI-Führerschein

Mitarbeitende „mit der Lizenz zum Prompten“ sind nicht nur für Markant interessant (*siehe S. 10*), sondern natürlich auch für unsere Industrie- und Handelspartner.