

Zukunft prüfen. Besser entscheiden.

masterclass: deep dive

Strategische Entscheidungen beruhen immer auf Annahmen über die Zukunft.

Doch selten wird sauber getrennt, was belastbare Beobachtung, plausible Entwicklung oder bloßer Hype ist. Die Executive Masterclass mit Jan Berger schärft die Urteilkraft unter Unsicherheit: Sie hilft, Zukunftsannahmen zu prüfen, Wechselwirkungen zu verstehen und besser zu entscheiden.

Als Präsident der World Futures Studies Federation, des 1973 gegründeten Weltverbands der Zukunftsforschung, zählt Jan Berger zu den international profiliertesten Stimmen seines Fachs. Zugleich ist er Gründer und CEO des Thinktanks Themis Foresight. Seine Arbeit übersetzt fundierte Zukunftsforschung in Investitions-, Geschäftsmodell- und Richtungsentscheidungen auf Vorstandsebene.

Im Mittelpunkt steht nicht die Frage, was passieren wird, sondern was heute zu tun ist:

- Welche Zukunftsannahmen tragen strategische Entscheidungen – und welche erzeugen Scheinsicherheit?
- Wie wirken Technologie, Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Geschäftsmodelle tatsächlich zusammen?
- Welche Entscheidungen bleiben unter mehreren plausiblen Zukünften tragfähig?

Typische Herausforderungen:

- ✗ Top-Executives müssen weitreichende Entscheidungen treffen, obwohl ihnen die Zeit fehlt, jede relevante Entwicklung selbst im Detail zu prüfen.
- ✗ Technologische und gesellschaftliche Zukunftserzählungen werden übernommen, ohne Annahmen, Interessen und Gegenargumente systematisch zu hinterfragen.
- ✗ Veränderungen werden isoliert betrachtet, obwohl ihre Wechselwirkungen über Chancen und Risiken entscheiden.
- ✗ Strategien bauen unbemerkt auf nur einem Zukunftsbild auf – und greifen zu kurz, sobald sich zentrale Voraussetzungen ändern.

Das Richtige, wenn Sie ...

- ... über Investitionen, Innovation, Transformation oder neue Geschäftsmodelle entscheiden.
- ... gängige Zukunftsbilder kritisch prüfen und Scheinsicherheit vermeiden wollen.
- ... die strategische Urteilkraft im Topmanagement stärken wollen.
- ... in komplexen Veränderungen klare strategische Orientierung brauchen.

Was die Masterclass liefert:

- ✓ **Zukunftsannahmen auf dem Prüfstand**
Trennen Sie Beobachtungen, Annahmen, Interessen und Hype – und erkennen Sie, worauf strategische Bewertungen tatsächlich beruhen.
- ✓ **Eine Landkarte der Wechselwirkungen**
Verstehen Sie, wie technologische, wirtschaftliche, geopolitische und gesellschaftliche Entwicklungen sich verstärken, begrenzen oder umlenken.
- ✓ **Szenario-Stresstest**
Prüfen Sie strategische Optionen nicht gegen eine vermeintlich sichere Zukunft, sondern gegen mehrere plausible Entwicklungen.
- ✓ **Entscheidungen im Sparring mit Jan Berger**
Übertragen Sie Erkenntnisse auf konkrete Entscheidungen, entwickeln Sie robustere Optionen und klären Sie, welche Unsicherheiten Sie beeinflussen, beobachten oder durch Vorbereitung abfedern können.

Wichtiges Take-away:

Gute Zukunftsforschung will die Zukunft nicht vorhersagen. Sie schafft Handlungsfähigkeit. Entscheider erkennen, welche Unsicherheiten sie beeinflussen können, auf welche sie sich vorbereiten müssen und welche Entwicklungen sie beobachten sollten. So entsteht Orientierung, ohne Gewissheit vorzutäuschen.



Jan Berger | Zukunftsforscher, Präsident der World Futures Studies Federation & CEO von Themis Foresight

Jan Berger arbeitet mit Vorständen und Top-Executives an Zukunftsfragen, die strategische Investitionen, Geschäftsmodelle und die Unternehmensrichtung betreffen. Mit Themis Foresight entwickelt er dafür Szenarien und Zukunftsstudien – unter anderem für Allianz, Deutsche Telekom, E.ON, Nippon Gases, Škoda Automotive und NORD/LB.

Willkommen bei LEADING MINDS – der Agentur der Zukunft.

Wir bringen die klügsten Köpfe und die spannendsten Ideen zusammen, um Gestalter in Unternehmen für das zu rüsten, was als Nächstes kommt. Als Spezialisten für Speaker- und Expertenvermittlung verbinden wir Sie mit den führenden Stimmen in KI, Innovation und Transformation – Menschen, die nicht nur über die Zukunft sprechen, sondern sie mitgestalten. Mit gezielter Unternehmensberatung zu den Kernfeldern unserer Experten und exklusiven Masterclasses schaffen wir Räume für echtes Wissen, frische Perspektiven und greifbare Veränderung.

LEADING MINDS steht für Mut, Innovation & den Anspruch, immer einen Schritt voraus zu denken. **Die Zukunft beginnt mit den richtigen Köpfen!**

www.leading-minds.com



Andrea Rapp
andrea.rapp@leading-minds.com
Telefon 0173 209 81 21
Whatsapp 0179 50 90 580